

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра национальной безопасности и международного права

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

40.03.01 «Юриспруденция»

Направленность (профиль):

Правовое регулирование деятельности Северного морского пути

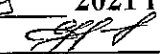
Уровень:

Бакалавриат


Форма обучения

Очная

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

20 июня 2021 г., протокол № 11
Зав. кафедрой  Никифорова Е.Н.

Авторы-разработчики:

 Никифорова Е.Н.

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Дисциплина «Морское право Российской Федерации», в соответствии с учебным планом по направлению 40.03.01 – Юриспруденция изучается на четвёртом курсе в 8 семестре. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа, из них на занятия лекционного типа отводится 14 часов, на практические занятия – 28 часов, на самостоятельную работу – 66 часов.

Программой дисциплины предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, и практических занятий, предполагающих закрепление изученного материала и формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков.

2. Рекомендации по контактной работе

Залогом успешного освоения дисциплины является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса.

2.1. Работа на лекциях

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- посещать все лекционные занятия, для качественного усвоения знаний по дисциплине;
- все рассматриваемые на лекциях темы и вопросы обязательно фиксировать (либо на бумажных, либо на машинных носителях информации);
- обязательно выполнять все домашние задания, получаемые на лекциях для подготовки к практическим занятиям;
- проявлять активность на интерактивных лекциях и при подготовке к ним;
- в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам, необходимо обязательно самостоятельно изучать соответствующий материал.

2.2. Работа на практических занятиях

На практических занятиях материал, изложенный на лекциях, закрепляется при подготовке докладов, тематических обсуждений проблемных вопросов, а также в рамках выполнения практических заданий, реализации проблемных дискуссий и других форм, предусмотренных РПД.

Во время практического занятия студентам следует внимательно слушать выступления одногруппников, чтобы быть готовыми вступить в дискуссию, приводя доводы, обосновывающие обсуждаемый тезис или опровергающий его. После окончания обсуждения очередного вопроса и обсуждения итогов целесообразно вносить в свой конспект поправки и дополнения, исправлять обнаруженные ошибки.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

3.1. Подготовка к практическим занятиям

На практическом занятии вырабатываются, углубляются и развиваются самостоятельность мышления, умение делать выводы, связывать теоретические положения с практикой, навыки публичных выступлений, развивается культура речи и умение полемизировать. Подготовка к занятию начинается заблаговременно. Прежде всего, необходимо сразу же после лекций (но не позднее одного-двух дней после того, как она прослушана) перечитать свой конспект, расшифровать сокращенные записи и внести необходимые поправки и дополнения. Одновременно изучается соответствующий раздел учебника и рекомендованная литература.

Заканчивается подготовка к практическому занятию составлением краткого конспекта, в котором отражаются все вопросы, выносимые на очередное занятие. Можно

выделить основные акценты выступлений на практическом занятии, исчерпывающе и кратко сформулировав теоретические положения в виде определений (дефиниций).

При подготовке к практическим занятиям в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- подготовиться по вопросам, предложенным для проверки знаний, а также вынесенным на обсуждение;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС, выполнить задания, подготовленные преподавателем;
- подготовиться к тестированию в рамках изучаемой темы;
- подготовить доклад по темам, предусмотренным РПД;
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

3.2. Подготовка к текущему контролю

3.2.1 Методические указания по проведению устного опроса.

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные блиц-опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятии преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки: – правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Вопросы для устного опроса

Тема 1.

1. Что составляет предмет коммерческого права?
2. Укажите, какими методами осуществляется регулирование коммерческих правоотношений.
3. Охарактеризуйте дореволюционный, советский, современный периоды развития коммерческого права России.

Тема 2.

1. Какими способами некоммерческие организации могут участвовать в коммерческой деятельности?
2. Назовите причины и преимущества создания холдингов.
3. Раскройте содержание понятия «холдинг». Какие точки зрения существуют в юридической литературе на правовую сущность холдинга?
4. Раскройте преимущества и направления использования простого товарищества (договора о совместной деятельности) в коммерческой деятельности.
5. Перечислите основные виды торговых посредников. Охарактеризуйте роль каждого из них на товарном рынке.
6. Каковы цели, задачи, полномочия ТПП РФ? Кто может стать членом ТПП РФ? Каковы права и обязанности членов ТПП РФ?

Тема 3.

1. Что такое объект торгового права? Как он соотносится с понятием «товар»?
2. Различные подходы теории коммерческого права к понятию «объекта».
3. В чем суть понятия «правовой режим», способы его формирования?
4. Охарактеризуйте отдельные виды объектов: предпринимательская тайна, деньги, интеллектуальная собственность, недвижимость.

Тема 4.

1. Что представляет собой товарный рынок, какова его структура и основные виды?
2. Каким образом государство осуществляет свое влияние на деятельность товарного рынка?
3. В какой сфере товарного рынка особенно велика роль государственного регулирования?
4. Какие основные подсистемы принято выделять внутри инфраструктуры товарных рынков?
5. Какие основополагающие функции присущи товарным рынкам?
6. Каким образом осуществляется развитие товарного рынка?
7. Как определяется финансово-промышленная группа и кто является ее участниками?

Какой деятельностью занимаются организации оптовой торговли?

Тема 5.

1. Дайте понятие бирж.

2. Назовите организационно - правовые формы создания и функционирования бирж.
3. Охарактеризуйте участников биржевой торговли.
4. Какие правовые механизмы обеспечивают государственное регулирование деятельности бирж?
5. Какими правами обладают члены и посетители биржи?
6. Каким требованиям должны соответствовать биржевые сделки, совершенные при проведении торгов с помощью современных электронных средств связи?

Тема 6

1. Раскройте содержание понятий «коммерческая сделка», «торговая сделка». Как соотносятся понятия «торговая сделка» и «торговый договор»?
2. По каким критериям торговый договор выделяется среди гражданско-правовых договоров?
3. В каком порядке осуществляется заключения договора. Из каких стадий складывается этот процесс? Какие способы заключения договоров Вам известны?
4. Как происходит выработка условий торговых договоров?
5. Что составляет содержание торгового договора?
6. Какие требования предъявляются законодательством к оферте, публичной оферте и акцепту?

Тема 7.

1. Дайте понятие посреднической деятельности.
2. Назовите основные правовые формы посреднических отношений.

Тема 8

1. В чем заключается приемка товара по количеству и приемка товара по качеству?
2. Каков порядок приемки товаров согласно положением ГК РФ?
3. В каких случаях применяются Инструкции о порядке приемки продукции Госарбитража СССР №П-6 и № П-7. Каков порядок приемки продукции в соответствии с данными Инструкциями?
4. Какие документы составляются при приемке товара?
5. Как осуществляется приемка товара, если в ходе нее будет обнаружена недостача продукции или ненадлежащее качество поступившей продукции?
6. В каком порядке осуществляется приемка товаров от транспортных организаций?

Тема 9

1. Назовите государственные органы, осуществляющие контроль (надзор) в сфере коммерческой деятельности.
2. Назовите принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.
3. Каков порядок проведения контрольных мероприятий?

Критерии оценивания:

Знания обучающихся при устном опросе оцениваются по четырехбалльной системе с выставлением обучающимся оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при устном опросе выставляется в случае полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по конкретному вопросу.

Оценка «хорошо» при устном опросе выставляется в случае недостаточной полноты изложения, незначительных ошибок и неточностей допущенных обучающимся при изложении учебного материала.

Оценка «удовлетворительно» при устном опросе выставляется в случае допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала, нарушении или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала.

Оценка «неудовлетворительно» при устном опросе выставляется в случае невозможности изложения обучающимся учебного материала, отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала.

3.2.2. Методические указания по проведению тестовых заданий.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться текстами законов, учебниками, литературой и т.д.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать один или несколько индексов (цифровое обозначение), соответствующих правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

Тестовые задания:

Тема 1

1. Определение коммерческой (торговой) деятельности содержится:

- а) в Уголовном кодексе РФ;
- б) в Гражданском кодексе РФ;
- в) в Трудовом кодексе РФ;
- г) в Налоговом кодексе РФ.

2. Российское коммерческое право – это:

- а) один из элементов российской правовой системы;
- б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
- в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;
- г) совокупность обычаев делового оборота.

3. Предметом коммерческого права является:

- а) управленческие отношения;
- б) отношения, возникающие в сфере товарного обращения;
- в) отношения, возникающие в сфере административного права;
- г) управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

4. Цель коммерческой деятельности – это:

- а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров;
- б) просто систематическое отчуждение товаров;
- в) безвозмездная передача товаров третьим лицам.
- г) получение прибыли.

5. Источником коммерческого права является:

- а) обычай делового оборота;
- б) судебный прецедент;
- в) договор поставки;
- г) договор подряда.

6. Императивные нормы права – это такие нормы, которые:

- а) позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;
- б) носят рекомендательный характер;

- в) обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
- г) позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

7. Действие закона распространяется на отношения возникающие:

- а) после введения его в действие;
- б) после введения его в действие при согласии участников правоотношения, регулируемого данным законом;
- в) до введения в действие закона по требованию одной из сторон;
- г) после введение закона в действие по требованию одной из сторон.

8. В содержание правовой нормы входят следующие элементы:

- а) гипотеза, санкция, договор;
- б) диспозиция, гипотеза, правило;
- в) санкция, диспозиция, соглашение;
- г) гипотеза, диспозиция, санкция.

9. Правовой институт регулирует определенный вид:

- а) однородных отношений;
- б) разнородных отношений;
- в) неопределенных отношений;
- г) определенных отношений.

10. Торговый обычай – это:

- а) правило применяемое по соглашению сторон;
- б) правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;
- в) правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений;
- г) правило применяемое одной из сторон.

11. Субъект коммерческой деятельности – это:

- а) несовершеннолетние;
- б) специалист, работающий в области юриспруденции;
- в) юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;
- г) экономист.

12. Специальными субъектами товарного рынка являются:

- а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;
- б) торгово-промышленные выставки;
- в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;
- г) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.

13. К коммерческим организациям относится:

- а) общественная организация;
- б) благотворительный фонд;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) общественный фонд.

14. Гражданин признается предпринимателем с момента:

- а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;
- б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) достижения полной дееспособности;
- г) осуществления предпринимательской деятельности.

15. Объектом торгового оборота являются:

- а) личные права и обязанности;
- б) личный капитал;

- в) товарораспорядительные документы;
- г) личные свободы.

16. Правовой режим товаров в торговле – это:

- а) совокупность законов;
- б) совокупность правил, регулирующих порядок приобретения, использования и отчуждения товаров в торговле;
- в) совокупность личных прав;
- г) совокупность законов, правил и личных прав.

17. Основной целью деятельности некоммерческой организации является:

- а) получение прибыли;
- б) получение прибыли не является основной целью;
- в) получение гарантий;
- г) получение товара.

18. При рассмотрении дела о банкротстве применяются следующие стадии:

- а) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение;
- б) внешнее управление и конкурсное производство;
- в) мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство;
- г) наблюдение и финансовое оздоровление, мировое соглашение, внешнее управление и конкурсное производство.

19. Основными формами образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности, являются:

- а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- б) только государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

20. Деликтоспособность – это способность:

- а) иметь права и обязанности;
- б) совершать сделки;
- в) отказаться от совершения сделки;
- г) нести юридическую ответственность за свои действия.

Критерии оценивания:

Знания обучающихся при текущей аттестации оцениваются по четырехбалльной системе с выставлением обучающимся оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

При проведении текущей аттестации в форме тестирования, оценивание результата проводится следующим образом:

Оценку «Отлично» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 80% до 100% от общего количества

Оценку «Хорошо» - получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют от 71 до 79% от общего количества;

Оценку «Удовлетворительно»- получают обучающиеся в том случае, если верные ответы составляют 50 –70 % правильных ответов;

Оценку «Неудовлетворительно» - работа, содержащая менее 50% правильных ответов.

3.2.3 Методические указания по подготовке к докладу.

Текст доклада должен быть изложен в письменном виде. Доклад по теме должен быть сделан в группе на практических занятиях. К докладу желательно подготовить одну-две страницы раздаточного материала. Дополнительно оценивается наличие презентации по теме. Библиографический список, как правило, должен включать действующие

нормативные правовые акты и современные литературные источники, необходимые для раскрытия темы доклада.

Нормативные элементы и требования к оформлению.

Структурными элементами научного сообщения являются:

- титульный лист;
- введение (краткое);
- основная часть;
- заключение (краткое);
- библиографический список;
- приложения.

Основная часть в обязательном порядке должна содержать исследовательский компонент и анализ исследуемой тематики; опираться на нормативные правовые акты, регламентирующие отношения в исследуемой области; содержать определения основных терминов и понятий.

Сообщение должно быть оформлено в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Объем доклада варьируется от 5 до 10 страниц.

Примерная тематика докладов:

Тема 1.

1. Торговая революция в США.
2. Перспективы принятия Торгового кодекса в РФ.
3. Роль коммерческой деятельности в функционировании хозяйственного механизма.

Тема 2.

1. Участники профессиональных коммерческих отношений по праву иностранных государств.
2. Осуществление коммерческой деятельности без образования юридического лица.
3. Значение института юридического лица в коммерческой деятельности.
4. Содержание гражданской правоспособности коммерческих юридических лиц.
5. Российская Федерация, ее субъекты и муниципальные образования как участники коммерческих отношений.
6. Некоммерческие организации как субъекты коммерческого права.
7. Дилеры как субъекты коммерческого права.
8. Дистрибьюторы: понятие и виды.
9. Комиссионеры и консигнаторы как субъекты коммерческого права.
10. Торговый маркетинг, маркетинговые компании и рекламные агентства.

Тема 3.

1. Классификации объектов коммерческого права.
2. Товарный знак, знак обслуживания — их назначение, виды, порядок регистрации. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания. Коллективный знак. Использование и передача товарного знака.
3. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.

Тема 4.

1. Становление товарного рынка в период рыночной экономики.
2. Понятие товарных рынков, их виды. Элементы, определяющие самостоятельность товарного рынка.
3. Функции товарных рынков и их значение в регулировании рыночной экономики.
4. Способы создания конкурентной среды на товарных рынках.
5. Роль посреднических организаций на товарном рынке.
6. Договоры оптовой и розничной купли-продажи на товарном рынке.

7. Пути развития и совершенствования российских товарных рынков.
8. Отличительные признаки розничной торговли и ее место в коммерческом обороте.

Тема 5.

1. Государственное регулирование биржевой деятельности.
2. Биржевая деятельность в рыночной экономике.
3. Биржа: ее виды и особенности деятельности.

Тема 6.

1. Договор как основной способ оформления хозяйственных связей коммерческой (торговой) деятельности.
2. Поставка для государственных нужд и ее роль в торговом обороте.
3. Организация работы по заключению договоров

Тема 7.

1. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг.
2. Договор комиссии.

Тема 8.

1. Порядок приемки грузов от транспортных организаций, составление коммерческих актов, обжалование отказа в выдаче акта.
2. Экспертиза качества товара. Учреждения, уполномоченные на проведение экспертизы.
3. Особенности приемки импортных товаров и оформление актов об их недостатке или ненадлежащем качестве.

Тема 9

1. Законность и правопорядок, необходимость их практической реализации в коммерческом обороте и деятельности контролирующих органов.
2. Судебно-исковая защита коммерсантов от неправомερных действий контролирующих органов.
3. Прокурорские и нотариальные формы защиты субъектов торговой деятельности.

Критерии оценивания:

1. Наличие компонента исследовательской деятельности.
2. Полнота исследования.
3. Умение выделить проблемные вопросы.
4. Логика и грамотность изложения письменного материала и устного выступления.
5. Степень самостоятельности при выполнении работы.
6. Полнота и комплексность источниковой базы.
7. Креативность мышления при выполнении исследования, организации выступления и оригинальность самого выступления.
8. Умение заинтересовать слушателей, вовлечь в обсуждение исследуемой тематики.

3.2.4 Методические указания по подготовке к тематическому обсуждению.

Тематическое обсуждение в группах какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала. На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения;
- назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

Примерные вопросы для тематических обсуждений:

Тема 1

1. Предмет и метод коммерческого права.
2. Принципы коммерческого права: понятие, система.

Тема 2

1. Понятие и классификация субъектов коммерческого права.
2. Общая характеристика объединений субъектов коммерческого права.
3. Холдинги как субъекты коммерческого права: понятие, значение, виды.
4. Функциональные виды субъектов коммерческого права. Понятие и виды торгово-посреднических организаций.
5. Роль, значение, полномочия торгово-промышленных палат в РФ.

Тема 3.

1. Сертификация товаров (обязательная и добровольная) и порядок ее проведения.
2. Документальное подтверждение качества и сертификации товара, его маркировка.
3. Специальная маркировка отдельных видов товаров в целях налогообложения (подакцизные товары).
4. Правовое значение, виды, порядок регистрации, пользования и передачи товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара.

Тема 4.

1. Понятие товарного рынка. Участки товарного рынка.
2. Принципы правового регулирования товарного рынка при переходе от планового регулирования экономики к рыночным отношениям. Влияние государства на деятельность товарного рынка?
3. Структурная перестройка рынка (ее цели и способы). Понятие инфраструктуры рынка.
4. Правовые формы организации товарного рынка.
5. Конкуренция: меры по созданию и развитию конкуренции; меры по ограничению монополизма и доминирующего положения на товарном рынке; меры по защите конкуренции; меры по борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Тема 5.

1. Правовое положение, виды и функции бирж.
2. Создание и деятельность товарных бирж.
3. Участники биржевой торговли: понятие, виды, правовой статус.

Тема 8.

1. Правовой статус посредников в коммерческой деятельности.
2. Основные правовые формы посреднических отношений: договор комиссии, поручения, агентирования.

Критерии оценивания:

Знания обучающихся при обсуждении проблемных вопросов оцениваются по четырехбалльной системе с выставлением обучающимся оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при обсуждении выставляется в случае полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по конкретному вопросу.

Оценка «хорошо» при обсуждении выставляется в случае недостаточной полноты изложения, незначительных ошибок и неточностей допущенных обучающимся при изложении учебного материала.

Оценка «удовлетворительно» при обсуждении выставляется в случае допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала, нарушении или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала.

Оценка «неудовлетворительно» при обсуждении выставляется в случае невозможности изложения обучающимся учебного материала, отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала.

3.2.5 Методические указания по проведению практических заданий.

Практические задания могут выполняться как индивидуально, так и небольшими группами. При выполнении практических заданий следует руководствоваться следующими общими рекомендациями. Для выполнения практического задания необходимо внимательно прочитать задание, повторить лекционный материал по соответствующей теме, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную; если задание выдается по вариантам, то получить номер варианта исходных данных у преподавателя, либо подобрать исходные данные самостоятельно, используя различные источники информации (по конкретной организации, органу власти, региону, муниципальному образованию и т.п.). Для выполнения практического задания может использоваться метод малых групп. Работа в малых группах предполагает решение определенных образовательных задач в рамках небольших групп с последующим обсуждением полученных результатов. Этот метод развивает навыки сотрудничества, достижения компромиссного решения, аналитические способности. Он предусматривает распределение в рамках группы ролей: ведущего (организатор работы группы), секретаря (записывает результаты обсуждения), докладчика (представляет результаты коллективного анализа проблемы). Смысл работы заключается не только в том, чтобы сформулировать решение какой-либо задачи, но и объективно оценить, как свою работу, так и результаты работы других. Результаты работы групп оцениваются по выработанной заранее шкале баллов.

Для выполнения расчетных заданий обучающемуся необходимо:

- составить алгоритм решения, при выполнении обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса;
- решение записывать подробно, вычисления располагать в строгом порядке;
- довести решение до окончательного ответа, которого требует условие задания.

Выполнение расчетно-аналитических заданий осуществляется в следующей последовательности:

- изучить показатели, характеризующие определенную ситуацию, и формулы для их расчета;
- выявить, какие факторы влияют на величину этих показателей;
- найти числовые значения показателей;
- сделать соответствующие выводы.

Для выполнения аналитических заданий необходимо:

- определить, какой методикой можно воспользоваться, чтобы выполнить задание, изучить эту методику;
- определить, какую информацию необходимо собрать для выполнения задания;
- подготовить исходные данные для их анализа;
- проанализировать собранную информацию, сделать соответствующие выводы;
- дать оценку ситуации.

Выполнение практических заданий запланировано по следующим темам:

Тема 1.

Раскройте роль коммерческой деятельности в функционировании хозяйственного механизма.

Тема 2.

Укажите примеры осуществления коммерческой деятельности без образования юридического лица.

Укажите признаки юридического лица.

Перечислите примеры некоммерческие организации как субъектов коммерческого права.

Тема 3.

Укажите не менее двух классификаций объектов коммерческого права.

Произведите соотношение таких правовых категорий, как товарный знак и знак обслуживания.

Тема 4.

Раскройте сущность элементов, определяющих самостоятельность товарного рынка.

Укажите функции товарных рынков и их значение в регулировании рыночной экономики.

Приведите не менее двух способов создания конкурентной среды на товарных рынках.

Тема 5.

Раскройте понятие биржевой деятельности в рыночной экономике.

Укажите не менее двух видов бирж. Биржа: ее виды и особенности деятельности.

Тема 6.

Укажите существенные условия договора поставки для государственных нужд.

Перечислите этапы организации работы по заключению договоров

Тема 7.

Соотнесите понятия брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг.

Укажите существенные условия договора комиссии.

Тема 8.

Приведите этапы экспертизы качества товара.

Укажите не менее двух особенностей приемки импортных товаров и оформление актов об их недостатке или ненадлежащем качестве.

Тема 9

Приведите примеры прокурорской и нотариальной форм защиты субъектов торговой деятельности.

Критерии оценивания:

Знания обучающихся по заданиям оцениваются по четырехбалльной системе с выставлением обучающимся оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется если обучающийся демонстрирует: систематизированные, глубокие и полные знания по соответствующим темам дисциплины; точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на задание; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; творческую самостоятельную работу на практических занятиях.

Оценка «хорошо» выставляется если обучающийся демонстрирует: - достаточно полные и систематизированные знания по соответствующим темам дисциплины; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; использование научной терминологии, умение делать обоснованные выводы; самостоятельную работу на практических занятиях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется если обучающийся демонстрирует: достаточный минимальный объем знаний по соответствующим темам дисциплины; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; использование научной терминологии, умение делать выводы без существенных ошибок; умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи; работу под руководством преподавателя на практических занятиях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется если обучающийся демонстрирует: фрагментарные знания по соответствующим темам дисциплины; неумение использовать научную терминологию; наличие грубых ошибок.

3.3. Подготовка к промежуточной аттестации.

3.3.1. Методические указания по подготовке к зачёту.

Изучение дисциплины «Морское право Российской Федерации» завершается зачетом в восьмом семестре 4 курса, проводимый в устной форме по билетам.

Зачет может проводиться по усмотрению преподавателя и кафедры в различных формах: устно или письменно, в форме решения задач или конкретных ситуаций, в форме тестирования или написания небольшой контрольной работы и т.д. Принимает зачет преподаватель, ведущий семинарские и (или) лабораторные и практические занятия. В случае его отсутствия по уважительной причине по указанию заведующего кафедрой прием зачета может быть возложен на другого преподавателя. Сроки принятия зачетов назначаются учебной частью, обычно в конце семестра за 1,5-2 недели до начала экзаменационной сессии.

Перечень вопросов для подготовки к зачёту в восьмом семестре:

1. Понятие коммерции и коммерческого права. Место коммерческого права в системе отраслей права Российской Федерации.
2. Предмет и метод коммерческого права. Содержание коммерческой деятельности.
3. Источники коммерческого права.
4. Объекты коммерческой деятельности.
5. Коммерческая тайна.
6. Классификация товаров в торговом обороте.
7. Понятие и классификация субъектов коммерческого права.
8. Холдинги как субъекты коммерческой деятельности.
9. Функциональные участники торгового оборота (товарные биржи, ярмарки, рынки и др.)
10. Товарные биржи и их роль в организации договорных связей.
11. Понятие рынка и товарного рынка. Роль маркетинговой деятельности в развитии торгового оборота.
12. Ярмарки как субъекты оптового товарооборота.
13. Рынки как субъекты оптового товарооборота.
14. Сущность торгового посредничества. Виды торговых посредников.
15. Цели, полномочия, правовое регулирование торгово-промышленных палат Российской Федерации.
16. Виды торговли. Розничная и оптовая купля-продажа: понятие, содержание, отличия.
17. Понятие конкуренции. Способы обеспечения конкуренции.
18. Монополистическая деятельность в торговом обороте.
19. Понятие, участники и правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.
20. Понятие и виды товарных знаков. Отличия товарного знака от коммерческого обозначения.

21. Понятие и правовое регулирование наименования места происхождения товаров.
 22. Понятие и правовое регулирование коммерческого обозначения. Отличия от фирменного наименования.
 23. Государственное регулирование коммерческой деятельности: цели, задачи, методы.
 24. Понятие и признаки торговой сделки. Классификация торговых договоров.
 25. Порядок определения условий торговых договоров.
 26. Понятие и виды договоров, регулирующих торговый оборот.
 27. Понятие и виды посреднических торговых договоров.
 28. Понятие и виды договоров, содействующих торговле.
 29. Понятие и виды биржевых сделок.
 30. Приемка товаров по количеству и качеству.
 31. Способы и субъекты разрешения споров, возникающих в коммерческой деятельности.
 32. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы, защита.
 33. Правовое регулирование естественных монополий в Российской Федерации.
 34. Задачи и полномочия антимонопольных органов по защите конкуренции на товарных рынках.
 35. Правовая охрана товарного знака РФ, использование и распоряжение исключительным правом на товарный знак. Ответственность за незаконное использование.
 36. Органы государственного контроля коммерческой деятельности: виды, задачи, полномочия.
 37. Правовые основы государственного регулирования безопасности товаров.
 38. Подтверждение соответствия товаров обязательным и необязательным требованиям.
 39. Разрешение споров, возникающих в коммерческой деятельности, третейскими судами. Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ. Морская арбитражная комиссия при ТПП РФ.
- Использование примирения (согласительных процедур) для урегулирования споров, возникающих в коммерческой деятельности.

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» ставится в том случае, когда студент: обладает необходимой полнотой знаний об основных закономерностях возникновения, функционирования и развития административных правоотношений. Имеет систематизированные знания об особенностях функционирования конкретных административно-правовых институтов. Различает особенности правового регулирования отдельных сфер управленческих отношений. Способен давать обоснованную и адекватную оценку происходящим государственно-управленческим процессам. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях возникновения и функционирования институтов административного права. Имеет представление об основных направлениях развития административной деятельности в Российской Федерации. Способен оценить происходящие процессы интеграции, ценность правового государства и гражданского общества. Убежден в целесообразности совершенствования административно-правовых институтов, осознает их ценность для общества. Имеет представление об основных положениях административного законодательства. Обладает знаниями об особенностях функционирования системы исполнительной власти в Российской Федерации. Имеет представление об основных закономерностях развития органов власти, о процессах интеграции. Имеет представления об основных институтах демократии, о структуре власти, взаимодействии государства и общества.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент не имеет четкого представления об основных положениях административного законодательства, о структуре и функциях органов исполнительной власти. Затрудняется в оценке современных правовых процессов, происходящих в сфере государственного управления. Затрудняется охарактеризовать элементы механизма взаимодействия государства и институтов гражданского общества.

4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1.	Тема 1. Коммерческое право в системе отраслей Российского права	1. Коммерческое право. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08388-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-praktikum-452895#page/1 (ЭБС Юрайт)	1. Толкачев, А. Н. Коммерческое право / Толкачев А.Н. - Москва : Дашков и К, 2018. - 360 с.: ISBN 978-5-394-01153-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/read?pid=511987 (ЭБС Знаниум)
2.	Тема 2. Субъекты коммерческого права. Объекты коммерческой деятельности	2. Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8000-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/kommercheskogo-prava-dogovory-obschey-teorii-torgovyh-dogovorov-457066#page/1 (ЭБС Юрайт).	2. Договоры коммерческого права. Проблемы общей теории торговых договоров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12554-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/dogovory-kommercheskogo-prava-problemy-obschey-teorii-torgovyh-dogovorov-457066#page/1 (ЭБС Юрайт).
3.	Тема 3. Правовые основы товарного рынка в Российской Федерации.	3. Коммерческое право : учебник для академического бакалавриата / Б. И. Пугинский [и др.] ; под общей редакцией	3. Договоры коммерческого права. Договор продажи товаров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; ответственный редактор В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13475-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/dogovory-kommercheskogo-prava-dogovor-prodazhi-tovarov-459172#page/1 (ЭБС Юрайт).
4.	Тема 4. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении	Тема 4. Государственное регулирование торговли в Российской Федерации. Конкуренция в товарном обращении	
5.	Тема 5. Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях.	Тема 5. Правовое регулирование приемки и возврата товаров. Реклама в коммерческих отношениях.	
6.	Тема 6. Договоры в	Тема 6. Договоры в	

	товарном обращении	Б. И. Пугинского, В. А. Белова, Е. А. Абросимовой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 471 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03373-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-412840#page/1 (ЭБС Юрайт)	
7.	Тема 7. Правовое регулирование перевозки товаров.		
8.	Тема 8. Ответственность за нарушение торговых договоров		
9.	Тема 9. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.		