

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета РГГМУ

от 26 марта 2019 года

Протокол № 6



Ректор РГГМУ

В.Л. Михеев

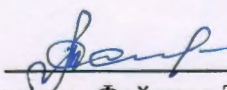
**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
программа бакалавриата**

по направлению подготовки  
**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Направленность (профиль):  
**Реклама и связи с общественностью**  
(программа широкого профиля)

Форма обучения  
**Очная**

Руководитель ОПОП

  
к. пед. н. Фейлинг Т.Б.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной образовательной программы

1.2. Нормативные документы

### Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.2. Перечень профессиональных стандартов, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

### Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

### Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Структура и объем образовательной программы

5.2. Типы практики

5.3. Учебный план и календарный учебный график

5.4. Программы дисциплин (модулей) и практик

5.5. Промежуточная аттестация и текущий контроль

5.6. Государственная итоговая аттестация

### Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

### Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) высшего образования является комплексом методических документов, разработанным и утвержденным ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет» (далее – РГГМУ, университет) самостоятельно на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 – *Реклама и связи с общественностью* с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника.

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, матрицу компетенций, рабочие программы дисциплин (модулей) и практик, программу государственной итоговой аттестации, фонды оценочных средств и другие методические материалы.

### **1.2. Нормативные документы**

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 № 512;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;
- Устав РГГМУ;
- Локальные нормативные акты РГГМУ.

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Общее описание профессиональной деятельности выпускников: проектирование и реализация коммуникационной деятельности компаний, организаций, политических и публичных личностей, государственных и муниципальных органов управления.

Выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять

профессиональную деятельность в областях и сферах:

–Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

–Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

–в сфере рекламы и связей с общественностью.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: в рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

**проектный,  
маркетинговый  
организационный**

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников: корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет.

## **2.2. Перечень профессиональных стандартов, на которые ориентирована основная профессиональная образовательная программа**

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки приведен в Таблице 1.

Таблица 1

### **Перечень профессиональных стандартов, на которые ориентирована ОПОП**

| № п/п   | Код профессионального стандарта | Наименование профессионального стандарта  |
|---|---------------------------------|---|
| <b>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии</b> |                                 |   |
| 1.  | 06.009                          | Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)   |
| 2   | 06.013                          | Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован в Минюсте России 26 сентября 2014 г. N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный №45230) |

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника, представлен в Таблице 2.

**Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника**

| Код и наименование профессионального стандарта  | Обобщенные трудовые функции |   |                      | Трудовые функции  |        |                                   |
|---|-----------------------------|---|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
|   | код                         | наименование                                      | уровень квалификации | наименование  | код    | уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009<br>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В                           | Организация продвижения продукции СМИ             | 6                    | Организация маркетинговых исследований в области СМИ                    | В/01.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ                    | В/02.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ   | В/04.6 | 6                                 |
| 06.013<br>Специалист по информационным ресурсам   | С                           | Управление (менеджмент) информационными ресурсами | 6                    | Организация работ по созданию и редактированию контента                 | С/01.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Управление информацией из различных источников                          | С/02.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Контроль наполнения сайта   | С/03.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Локальные изменения структуры сайта                                     | С/04.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Анализ информационных потребностей посетителей сайта                    | С/05.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Подготовка отчетности по сайту  | С/06.6 | 6                                 |
|   |                             |   |                      | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта                    | С/07.6 | 6                                 |

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 3

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)  | Типы задач профессиональной деятельности               | Задачи профессиональной деятельности  | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)   |
|--|--|---|--|
| <p>06. 009<br/>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>06.013<br/>Специалист по информационным ресурсам</p> | <p>Проектный<br/>Маркетинговый<br/>Организационный</p> | <p>Участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); проведение маркетинговых исследований; разработка маркетинговых программ, стратегических и антикризисных коммуникаций; разработка целевых коммуникаций (в зависимости от целевых аудиторий); участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью анализ информационных потребностей посетителей сайта; организация работ по созданию и редактированию контента сайта; обеспечение регулярной коммуникации и мониторинга информации в Интернет планирование работ по наполнению сайта документирование работ по управлению информационными ресурсами сайта; фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации</p> | <p>корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет; текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p> |

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

Объем образовательной программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану.

Объем ОПОП, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации основной образовательной программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Форма обучения: очная. Срок получения образования, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) составляет 4 года.

Образовательная программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

К освоению образовательной программы допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

ОПОП может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

### **Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками**

**4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Таблица 4

**Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

| <b>Категория универсальных компетенций</b> | <b>Код и наименование универсальной компетенции</b>  | <b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>   |
|--|--|---|
| Системное и критическое мышление           | <b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <b>ИД-1</b> <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.<br><b>ИД-2</b> <sub>УК-1</sub> . Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.<br><b>ИД-3</b> <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.<br><b>ИД-4</b> <sub>УК-1</sub> . Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>деятельности.</p> <p><b>ИД-5<sub>ук-1</sub></b>. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.</p>   |
| <p>Разработка и реализация проектов</p> | <p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p><b>ИД-1<sub>ук-2</sub></b>. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-2</sub></b>. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-2</sub></b>. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p><b>ИД-4<sub>ук-2</sub></b>. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>   |
| <p>Командная работа и лидерство</p>     | <p><b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>  | <p><b>ИД-1<sub>ук-3</sub></b>. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-3</sub></b>. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-3</sub></b>. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p><b>ИД-4<sub>ук-3</sub></b>. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p> |
| <p>Коммуникация</p>                     | <p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>                          | <p><b>ИД-1<sub>ук-4</sub></b>. Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-4</sub></b>. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на</p>   |



|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>государственном и иностранном (ых) языках.</p> <p><b>ИД-3</b>ук-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.</p> <p><b>ИД-4</b>ук-4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;</li> <li>•уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы;</li> <li>• критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</li> </ul> <p><b>ИД-5</b>ук-4. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.</p> |
| Межкультурное взаимодействие                                    | <b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p><b>ИД-1</b>ук-5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p><b>ИД-2</b>ук-5. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p><b>ИД-3</b>ук-5. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>   |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | <b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов             | <b>ИД-1</b> ук-6. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.  |

|                                       |   |  |
|---------------------------------------|---|--|
|                                       | <p>образования в течение всей жизни</p>   | <p><b>ИД-2<sub>ук-6</sub></b>. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-6</sub></b>. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p><b>ИД-4<sub>ук-6</sub></b>. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p><b>ИД-5<sub>ук-6</sub></b>. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> |
|                                       | <p><b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p><b>ИД-1<sub>ук-7</sub></b>. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-7</sub></b>. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>   |
| <p>Безопасность жизнедеятельности</p> | <p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>              | <p><b>ИД-1<sub>ук-8</sub></b>. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-8</sub></b>. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-8</sub></b>. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p><b>ИД-4<sub>ук-8</sub></b>. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>   |

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 5

#### Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Категория общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции  |
|--|---|--|
| Продукт профессиональной деятельности      | <b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | <b>ИД-1<sub>ОПК-1</sub></b> . Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.<br><b>ИД-2<sub>ОПК-1</sub></b> . Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |
| Общество и государство                     | <b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | <b>ИД-1<sub>ОПК-2</sub></b> . Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.<br><b>ИД-2<sub>ОПК-2</sub></b> . Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.   |
| Культура                                   | <b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов  | <b>ИД-1<sub>ОПК-3</sub></b> . Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.<br><b>ИД-2<sub>ОПК-3</sub></b> . Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.   |
| Аудитория                                  | <b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности   | <b>ИД-1<sub>ОПК-4</sub></b> . Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.<br><b>ИД-2<sub>ОПК-4</sub></b> . Использует основные   |

|                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
|                               |   | инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.  |
| Медиакоммуникационная система | <b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | <b>ИД-1</b> ОПК-5. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.<br><b>ИД-2</b> ОПК-5. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. |
| Технологии                    | <b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии  | <b>ИД-1</b> ОПК-6. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение<br><b>ИД-2</b> ОПК-6. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.   |
| Эффекты                       | <b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности   | <b>ИД-1</b> ОПК-7. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности<br><b>ИД-2</b> ОПК-7. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом   |

### 4.1.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 6

#### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Задача ПД   | Объект или область знания   | Код и наименование профессиональной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  | Основание (ПС, анализ опыта)  |
|---|---|--|--|---|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый</b>                               |   |  |  |   |
| Проведение маркетинговых исследований; анализ информационных потребностей посетителей сайта | Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет. | <b>ПК-1.</b> Способен осуществлять поиск информации, необходимой для анализа ситуации на рынке | <b>ИД-1<sub>ПК-1</sub>.</b> Осуществляет поиск информации и ее анализ для использования в управлении ситуацией на рынке продукции.<br><b>ИД-2<sub>ПК-1</sub>.</b> Учитывает особенности различных каналов коммуникации при продвижении продукта.<br><b>ИД-3<sub>ПК-1</sub>.</b> Применяет основные технологии маркетинговых исследований для получения достоверной информации о воздействии коммуникационного продукта на целевую аудиторию. | ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>ПС.06.013 Специалист по информационным ресурсам |
| Разработка маркетинговых программ, стратегических и антикризисных коммуникаций              | Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет. | <b>ПК-2.</b> Способен разрабатывать коммуникационные программы, в том числе, антикризисные     | <b>ИД-1<sub>ПК-2</sub>.</b> Применяет знания о наиболее целесообразных и эффективных способах планирования маркетинговых коммуникаций.<br><b>ИД-2<sub>ПК-2</sub>.</b> При разработке коммуникационных программ учитывает маркетинговые цели, особенности отрасли и характеристики целевых аудиторий.<br><b>ИД-3<sub>ПК-2</sub>.</b> Осуществляет мониторинг и актуализацию стратегических и антикризисных                                    | ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации  |

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
|  |   |   | коммуникаций компании.   |   |
| Разработка целевых коммуникаций (в зависимости от целевых аудиторий)   | Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет. | <b>ПК-3.</b> Способен сегментировать коммуникационные цели по целевым аудиториям  | <b>ИД-1</b> <sub>ПК-3.</sub> Применяет знания сегментирования целевых аудиторий для разработки коммуникационных обращений.<br><b>ИД-2</b> <sub>ПК-3.</sub> Учитывает особенности воздействия коммуникационных обращений на целевые аудитории.<br><b>ИД-3</b> <sub>ПК-3.</sub> Оценивает эффективность выбранных каналов и коммуникационного воздействия на целевые аудитории.  | ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации  |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>  |   |   |  |   |
| Участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; организация работ по созданию и редактированию контента сайта. | Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет. | <b>ПК-4</b> Способен организовать профессиональные мероприятия, направленные на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции | <b>ИД-1</b> <sub>ПК-4.</sub> Применяет знания организации профессиональных мероприятий, направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыта продукции.<br><b>ИД-2</b> <sub>ПК-4.</sub> Участвует в мероприятиях направленных на сбыт продукции и формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.)<br><b>ИД-3</b> <sub>ПК-4.</sub> Осуществляет контроль и оценивает эффективность мероприятий направленных на формирование репутационного образа компании (продукта, персоны, др.) и сбыт продукции | ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>ПС.06.013 Специалист по информационным ресурсам |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>  |   |   |  |   |
| Обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в   | Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд  | <b>ПК-5</b> Способен определять способы и порядок   | <b>ИД-1</b> <sub>ПК-5.</sub> Использует методы, применяемые в проектной деятельности для осуществления   | ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению  |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| организации работы проектных команд; планирование работ по наполнению сайта   | компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет.  | осуществления коммуникационных проектов и мероприятий   | коммуникационных проектов и мероприятий.<br><b>ИД-2пк-5.</b> Разрабатывает и обосновывает способы и порядок достижения целей коммуникационных проектов.<br><b>ИД-3пк-5.</b> Осуществляет мониторинг и контроль выполнения плана коммуникационных проектов и мероприятий.  | продукции средств массовой информации<br><br>ПС.06.013 Специалист по информационным ресурсам  |
| Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; обеспечение регулярной коммуникации и мониторинга информации в Интернет | Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания, информационные ресурсы в сети Интернет. | <b>ПК-6.</b> Способен применять предметные знания для разработки и реализации коммуникационных проектов | <b>ИД-1пк-6.</b> Применяет знания по разработке коммуникационных проектов и мероприятий.<br><b>ИД-2пк-6.</b> При разработке коммуникационных проектов использует типовые алгоритмы проведения рекламных и PR кампаний.<br><b>ИД-3пк-6.</b> Осуществляет отбор современных информационно-коммуникационных технологий, интернет-технологии и специализированных программных продуктов для реализации коммуникационных проектов. | ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>ПС.06.013 Специалист по информационным ресурсам |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>   |   |   |   |   |
| Подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);                            | Корпоративные и глобальные коммуникации, имидж компании, бренд компании (товарная марка, личный бренд), продукт рекламы, средства рекламы, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые  | <b>ПК-7.</b> Способен осуществлять контроль и оценку коммуникационной деятельности компании             | <b>ИД-1пк-7.</b> Применяет знания по регулированию коммуникационной деятельности компании в рамках корпоративных стандартов, регламентов и иных нормативных актов.<br><b>ИД-2пк-7.</b> Разрабатывает критерии оценки эффективности коммуникационной деятельности  | ПС. 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации<br><br>ПС.06.013 Специалист по информационным          |

|   |  |  |  |          |
|---|--|--|--|----------|
| документирование работ по управлению информационными ресурсами сайта; фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации | издания, информационные ресурсы в сети Интернет. |  | компании.<br><b>ИД-3</b> пк.7. Составляет аналитические отчеты, проводит презентацию результатов коммуникационной деятельности компании. | ресурсам |
|---|--|--|--|----------|



## Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Образовательная программа состоит из трех блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части ОПОП, а также дисциплины (модули), относящиеся к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений;

Блок 2 "Практика", который включает практики, относящиеся к обязательной части ОПОП, а также практики, относящиеся к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений;

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к обязательной части программы.

Таблица 7

Структура и объем ОПОП

| Структура образовательной программы |                                     | Объем образовательной программы и ее блоков в з.е. |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Блок 1                              | Дисциплины (модули)                 | не менее 165                                       |
| Блок 2                              | Практика                            | не менее 27  |
| Блок 3                              | Государственная итоговая аттестация | 6-9  |
| Объем образовательной программы     |                                     | 240  |

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема ОПОП.

### 5.2. Типы практики

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;

- преддипломная практика

### 5.3. Учебный план и календарный учебный график

В учебном плане указан перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделен объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации обучающихся.

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, промежуточных и государственной итоговой аттестаций, практик и

каникул обучающихся.

#### **5.4. Программы дисциплин (модулей) и практик**

В ОПОП представлены рабочие программы всех дисциплин (модулей), включая элективные и факультативные, а также всех видов (типов) практик.

#### **5.5. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся**

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ)).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам.

Фонд оценочных средств включает задания, обязательные для выполнения обучающимся, позволяющие ему приобрести теоретические знания и практические навыки, а также решать профессиональные задачи, соотнесенные с обобщенными трудовыми функциями профессиональных стандартов, а также основные требования к выполнению заданий, методические рекомендации к их выполнению и критерии оценивания.

#### **5.6. Государственная итоговая аттестация**

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ФГОС ВО и осуществляется после выполнения обучающимися учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме.

ГИА по образовательной программе включает:

выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, которая решает конкретную актуальную задачу, и соответствует видам и задачам профессиональной деятельности выпускника, соотносящимся с выбранными профессиональными стандартами.

### **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Университет располагает материально-технической базой, представляющей собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РГГМУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (конкретный состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) практик и обновляется при необходимости).



Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками РГГМУ, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РГГМУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

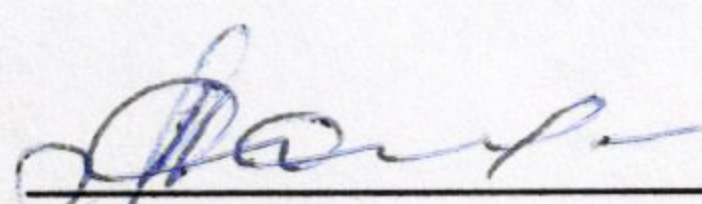
Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых университетом к реализации образовательной программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности для данных обучающихся.

## **Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Доцент кафедры ИТУвГСБ

  
Подпись

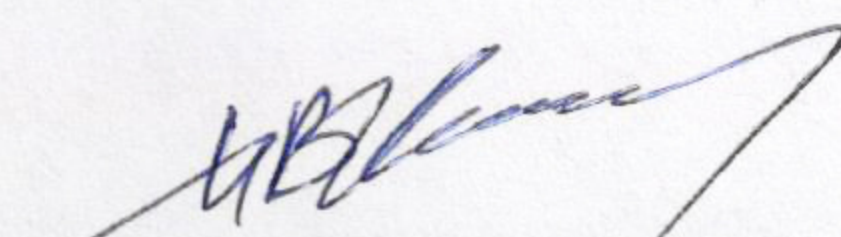
Фейлинг Т.Б.

Директор и продюсер международного проекта

«Ночь пожирателей рекламы»,

креативный директор рекламно-

маркетинговой группы TWINMEDIA

  
Подпись

Костинский Д.В.